

見たかった景色を、この先に。



DN ダイキョーニシカワ株式会社

〒739-0049 広島県東広島市寺家産業団地5番1号
TEL 082-493-5600(代)

<https://www.daikyonishikawa.co.jp>



採用情報はこちら



印刷環境にやさしい
「植物油インキ」を使用しています。



ユニバーサルデザイン(UD)の考え方に基
づき、より多くの人に見やすく読みまちがえ
にくいデザインの文字を使用しています。

会 社 案 内 2025



ダイキョーニシカワ株式会社
DaikyoNishikawa Corporation

Brand Concept Story

まだないものを創りだす。

それは、ひとつの奇跡。

私たちの手には

市場がまだ気づいていない

価値がある。

求められるものに真摯に向き合い、

お客様の期待に応えつづけてきた。

それは、必ずしも誰もが

気づくものではなかったかもしれない。

それでも細部までこだわりつづけ

より良いものを追求してきた。

それが私たちの美学だ。

ものづくりをする私たちがこれから

挑戦するのは、ひとづくり。

柔軟に思考し、

力強く進んでいく。

ともに成長することで

可能性が広がり、

この先の未来が描かれる。

自分たちから生まれたものやひとが

きっと、この世界を変えていく。

Making our tomorrow

企業理念

- 社員の幸福と繁栄を願い、人・社会・地球を大切にする企業を実現します。
- 感動創造企業を目指し、技術開発と革新的なものづくりにチャレンジします。
- 企業倫理の徹底を図り、地域から信頼される企業を築きます。

ブランド コンセプト

見たかった景色を、この先に。

Vision 2040

個性豊かな人材が、樹脂の可能性を追求し、グローバルで
人・社会・地球に貢献しているエッセンシャルカンパニー

- 樹脂の循環サイクルを確立し、新たな分野へ商品を提供している。
- エンゲージメントが向上し、全社員が会社に関心をもっている。

理念体系図

DNCが永続的に追求する
存在意義・社会的使命

DNCのありたい姿
見たかった景色を、この先に。

企業理念やありたい姿を実現するために
社員としてどのような行動を
すべきかを示したもの

本質を大切にする
向上心を持ち続ける
誇れる仕事をする
自分発で行動する
One-DNCで力を合わせる

DNCのこれまで(培ってきたもの)と
これから(ありたい姿)をつなぐ存在として、
永続的に変わらないDNCらしさ
(大事にしている姿勢や考え方)を示したもの

一体感が生む柔軟性
ものづくりへのこだわり
次世代へ繋げる想い

DNCらしさ

企業理念・DNCブランドはこちら



INDEX

- 1 ブランドコンセプト・ストーリー
- 2 企業理念
- 3 長期ビジョン／中期経営計画

- 4 At a Glance
- 5 ダイキョーニシカワの強み
- 7 製品紹介
- 9 サステナビリティ
- 10 DNCネットワーク／会社概要

長期ビジョン／中期経営計画

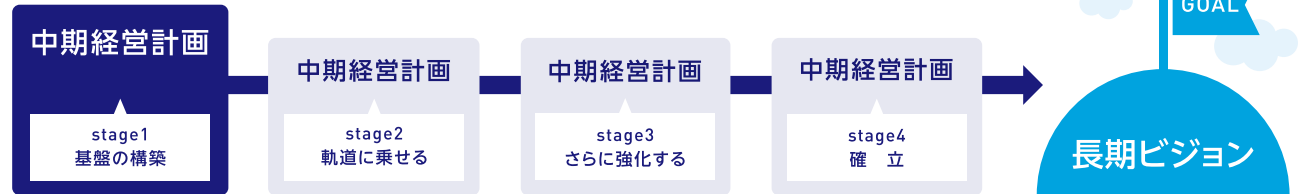
長期ビジョン／中期経営計画はこちら



長期ビジョン

DNCグループを取り巻く目まぐるしい環境変化に対応するため、長期的な視点で「Vision 2040」、「事業ポートフォリオ」、「マテリアリティ」を策定し、2040年度に「見たい景色」の具現化につながるものとして位置づけています。

2024年度～2027年度

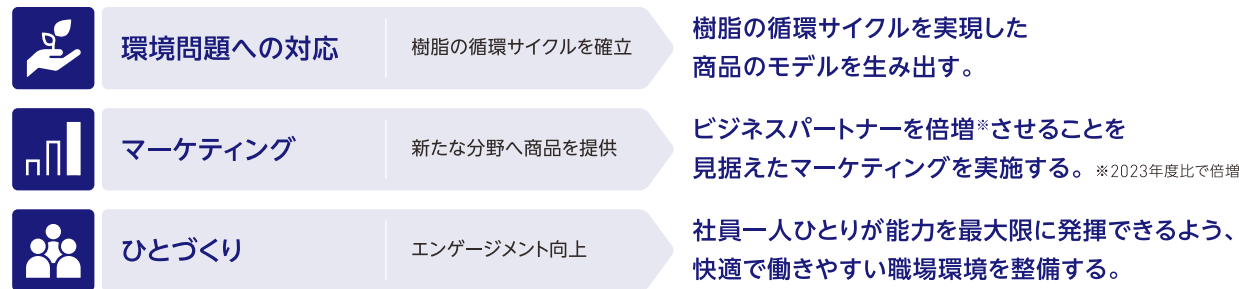


中期経営計画

「Vision 2040」の実現に向け、2024年度から2027年度までの4年間で「stage1 基盤の構築」期間とした中期経営計画を策定しています。

中期経営方針

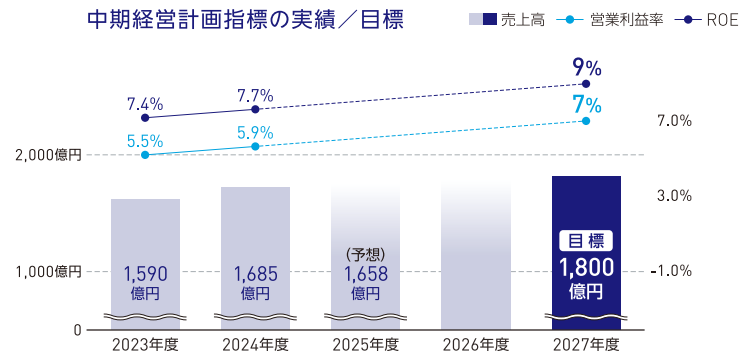
「基盤の構築」実現に向け、「環境問題への対応」「マーケティング」「ひとづくり」の3点に特に注力して取り組んでいます。



経営指標

2027年度 連結売上高	1,800億円
2027年度 売上高営業利益率	7%
2027年度 ROE (自己資本当期純利益率)	9%

中期経営計画指標の実績／目標



経営戦略

4つの経営戦略を柱として、課題解決と長期ビジョンの実現に向けた施策に取り組み、stage2 (2028年度～2031年度)へとつなげます。

顧客戦略	商品戦略	ものづくり戦略	経営基盤戦略
- 樹脂による新たな市場開拓に向けたマーケティング - グループ全体の営業機能の強化	- 樹脂による新たな価値創造 (自動車関連、新たな分野) - システムクリエイターとして新たな価値を提供	- 次世代製品の品質マネジメント体制を実現 - バリューチェーン全体で高効率なものづくりを実現	- ひとづくり - 健康経営 - ガバナンス - 地域貢献 - DX - グループ経営強化 - 財務機能強化

At a Glance

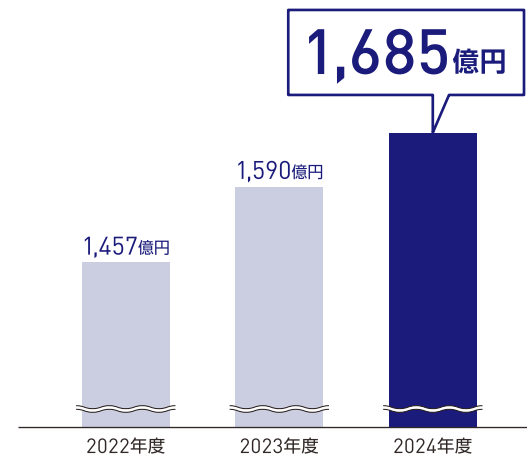
ひとめでわかるDNCグループ

事業紹介

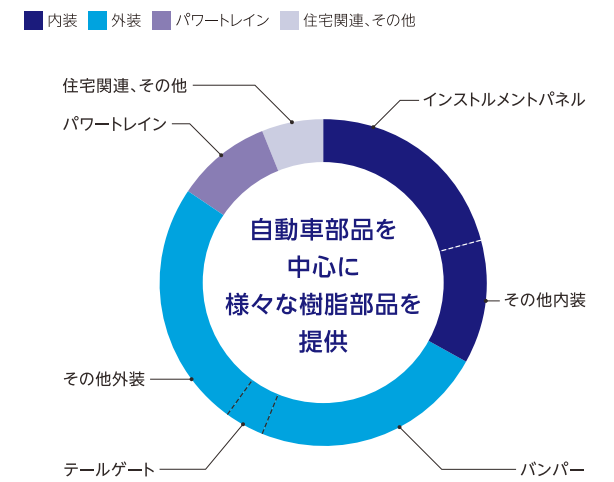
DNCグループは、自動車部品を中心に多様な樹脂製品の製造を主な事業としており、設計／開発等も行っています。



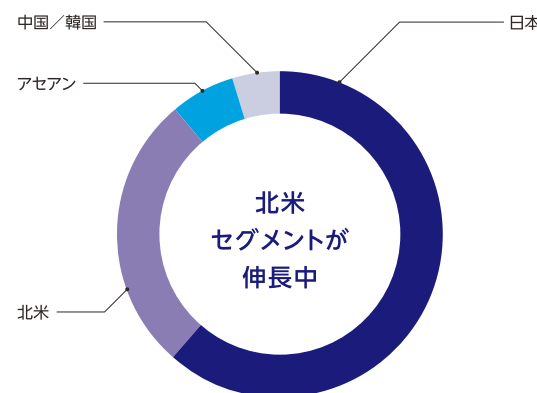
売上高 (2024年度)



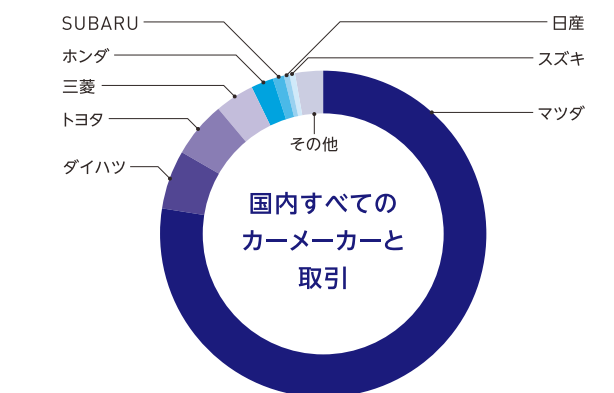
製品別売上構成 (2024年度)



セグメント別売上比率 (2024年度)



顧客別売上比率 (2024年度)



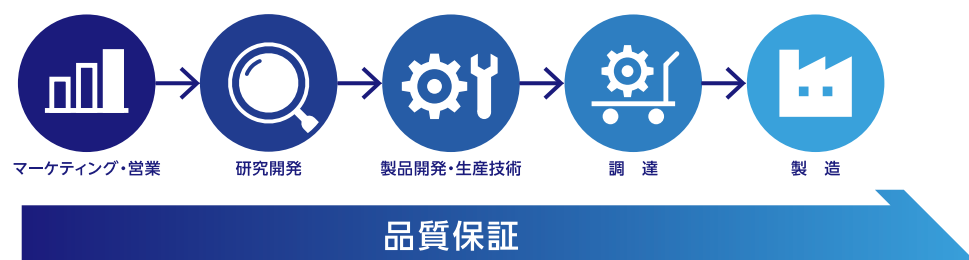
ダイキョーニシカワの強み

研究開発や製品開発、生産技術において、
他社にない独自の提案を。

KEYWORD 01 - Process

最適なサプライチェーンを実現 ～製品ライフサイクルを見据え～

マーケティング・営業、研究開発から製造までの全工程を有しており、柔軟な対応、高品質かつ競争力のあるコストでのものづくりが可能です。



KEYWORD 02 - Method

多彩な工法

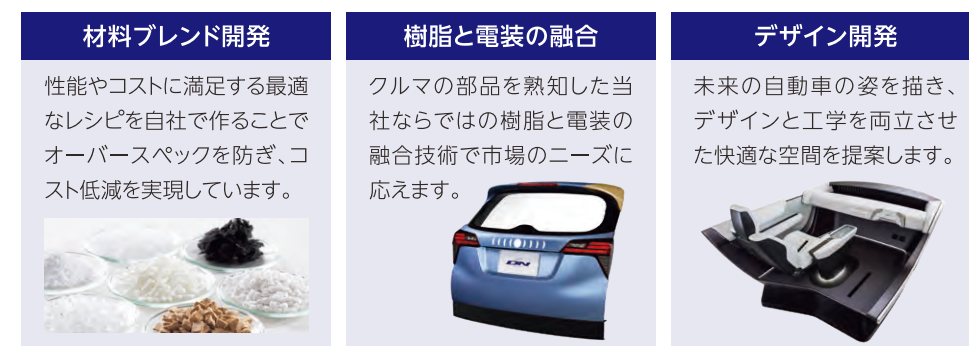
これまで培ってきた高い技術力を活かす多種多様な生産設備により、自動車の内装部品から外装部品、パワートレイン部品、そして住宅部品まで、あらゆる樹脂製品を提供しています。



KEYWORD 03 - Potential

高い技術力×柔軟な想像力=新たな可能性

樹脂は多くの可能性を秘めています。樹脂の高機能化に向け、創造的なチャレンジを継続し、既成概念にとらわれない柔軟な思考を駆使して、市場が気づいていない価値、世界にまだないものを創りだしていきます。



KEYWORD 04 - Co-creation Activity

共創活動※ ～お客さまが描く未来を、“共”に“創”る～

※共創活動…自動車メーカーと共同で研究や設計を行う取り組み

これまで自動車メーカーが担っていた主軸の業務の一部にも携われるよう、当社が関わる領域をさらに拡大した提案で、積極的にアプローチを行っています。

MBD共創活動で試作を行わず高効率な開発を推進

開発プロセス革新

MBD※の活用による開発プロセスの革新

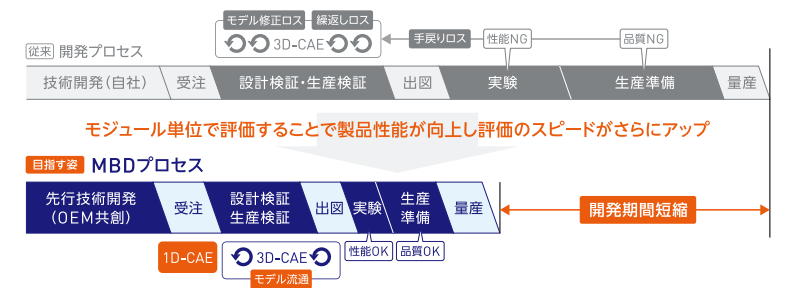
※MBD (Model Based Development) …モデルベース開発。試作を行わずにコンピュータ上の「モデル」を使ったシミュレーションにより開発を行う、高効率な机上検証型の手法。限られたリソースで複雑なシステムの短期開発が可能

CAE※技術革新

システムクリエイターの実現に向けた机上検証型開発

部品単体ではなく車室内全体で顧客に提案できるシステムクリエイターに必要な技術／技能を手の内化します。

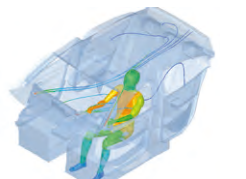
従来の開発プロセスと当社が目指すMBDプロセス



※CAE…コンピュータを用いた性能や生産性のシミュレーション評価

熱マネジメント技術開発

室内空間の温度変化を可視化し、熱移動と製品の影響を評価するCAE技術開発に取り組み、快適で魅力的な商品の創造につなげていきます。



KEYWORD 05 - Sustainability

持続可能な社会への貢献

「金属から樹脂への置き換え」と「樹脂そのものを変える」という2つのアプローチを主軸に、社会課題の解決に取り組んでいます。産学官連携でイノベーションの創出と地域の活性化も目指します。

金属から樹脂への置き換え

「軽量」「形状自由度」「絶縁性」などの樹脂の強みを活かし、重量軽減によるCO₂排出量削減やデザイン性の向上などに貢献

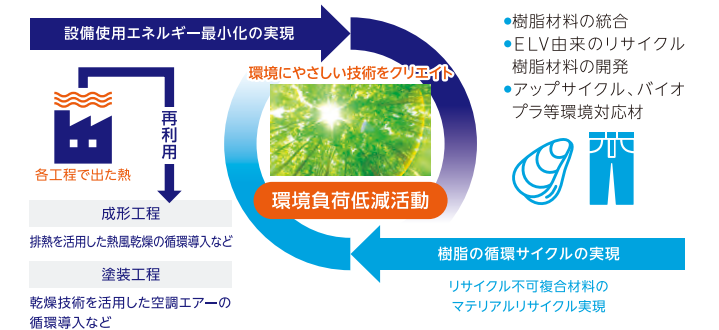
樹脂そのものを変える

環境にやさしい生物由来等の資源を活用



樹脂の循環サイクル実現に向けて

- 環境負荷の低い材料への置き換えと使用量の低減を推進
- 使用済み自動車の劣化した製品を材料としてリサイクルする技術も開発中



KEYWORD 06 - DNC Brand

選ばれるブランドへ

これまでに培った技術力をもとに、その高い品質と安全性から選ばれるブランドへ。「だからダイキョーニシカワを選ぶ」と言ってもらえるように、ものづくりの新たな可能性を私たちが創っていきます。

強みはこちら



製品紹介

プラスチックの特性を活かし、さらに高い機能性と付加価値を。

自動車樹脂製品および住宅樹脂製品の製造、販売を主な事業としています。軽くて加工自由度が高いプラスチックの特性を活かし、機能性を高め、安全性・環境への配慮を欠かすことなく、より付加価値の高い製品をお届けしています。

自動車樹脂製品

最も重要である安全に関わる品質はもちろん、多品種小ロットなどの市場ニーズにもフレキシブルに対応。

内装部品



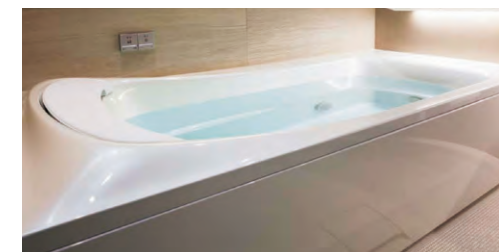
エンジン関連部品



住宅樹脂製品

自動車部品製造で培ったノウハウと知見を活かし、住宅関連部品の製造も手がけています。

住宅関連製品はこちら



■塗装バスタブ

画像提供:TOTO株式会社



外装部品

外装部品はこちら



給油口



スポイラー



オーバーフェンダー



バスバー



電動関連部品



給電口



電動関連部品はこちら



バッテリーカバー



サステナビリティ

サステナビリティはこちら



サステナビリティに関するKPI (2027年度目標)



カーボンニュートラル

Scope1・2 CO₂排出量

45%減

(2013年度比)



D&I (ダイバーシティ&インクルージョン)

女性管理職

13名

(2024年度 10名)

女性監督職

42名

(2024年度 29名)

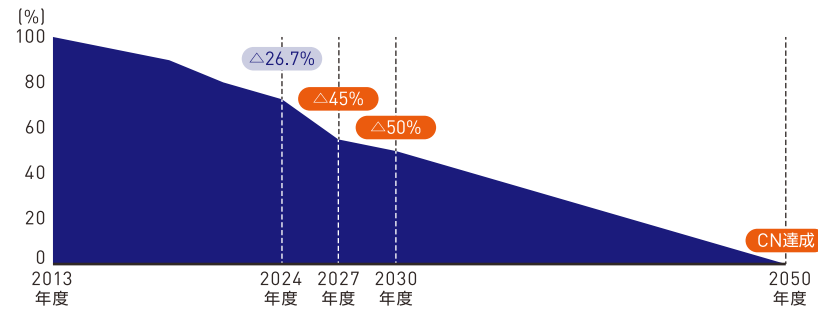
男性育休取得率

90%

(2024年度 38.7%)

カーボンニュートラル達成に向けて

CO₂排出量削減ロードマップ



目標達成に向けた主な取組み

省エネステップ活動

省エネ (生産技術革新)

再生可能エネルギーの導入

再生可能エネルギー導入事例

太陽光発電設備の導入

本社、本社工場に太陽光発電設備を導入しています。
国内の工場や関係会社への導入も進めています。

CO₂排出量ゼロの電気の導入

広島県内と山口県内の工場で、発電時にCO₂を排出しない電気を導入しています。

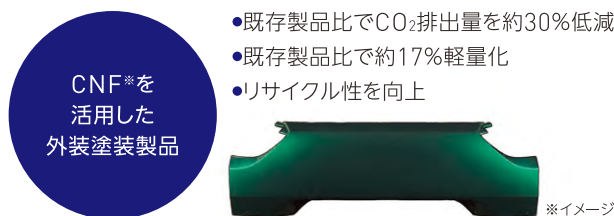
拠 点	発 電 能 力	年間発電量	稼働開始年月	CO ₂ 削減効果
本 社 工 場	1.38MW	1,938MWh ※20年平均値	2024年2月	1,070トン
本 社	0.31MW	317MWh ※20年平均値	2024年6月	175トン



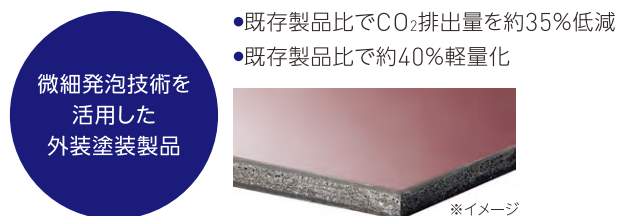
環境にやさしい研究開発の一例

セルロースナノファイバーなどの植物由来の材料開発

微細発泡技術の進化によるさらなる軽量化



※CNF…セルロースナノファイバー



※イメージ

D&Iの推進

D&I推進における
5つの柱

理念の共有

多様な働き方の
実現

多様な
人材を活かす
しくみの構築

心理的安全性の
確保

アンコンシャス
バイアスの解消

DNCネットワーク

DNCグループ各拠点

DaikyoNishikawa Korea Co., Ltd.
(韓国:京畿道)

大協西川汽車部件(常熟)有限公司
(中国:常熟)

大協西川東陽汽車部件(南京)有限公司
(中国:南京)

DaikyoNishikawa(Thailand) Co., Ltd.
(タイ:ラヨーン)

DMS Tech Co., Ltd. (タイ:サムトラカーン)

PT.DaikyoNishikawa Tenma
Indonesia(インドネシア:カラワン)

国内連結子会社
・デック株式会社
・関東大協株式会社
・三伸化工株式会社
・エイエフティー株式会社
・DNCサービス株式会社

DaikyoNishikawa USA Inc.
(アメリカ:アラバマ)

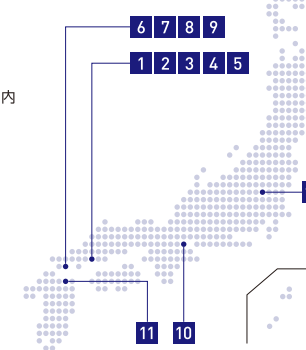
帝恩汽車部件(上海)有限公司
(中国:上海)

如陽股份有限公司(台湾:台南)

DaikyoNishikawa
Mexicana,S.A.de C.V.(メキシコ:グアナフアト)

国内事業拠点

- 1 本社／本社工場
広島県広島市寺家産業団地5番1号
- 2 八本松工場
広島県東広島市八本松町原175-1
- 3 可部工場
広島県広島市安佐北区可部南2丁目25-31
- 4 三入工場
広島県広島市安佐北区三入南1丁目13-38
- 5 大和工場
広島県三原市大和町上草井505
- 6 中関第1工場
山口県防府市浜方534-7
- 7 中関第2工場
山口県防府市浜方534-28
- 8 西浦工場
山口県防府市西浦888-1 マツダ(株)内
- 9 鶴浜工場
山口県防府市浜方287-14
- 10 三重工場
三重県松阪市広陽町18番地
- 11 大分工場
大分県中津市大字田尻崎20番地4
- 12 東日本営業所
栃木県宇都宮市元今泉3丁目20-16



関係会社は
こちら



事業所一覧は
こちら



会社概要

(2025年6月30日現在)

商 号	ダイキョーニシカワ株式会社
英 語 名	DaikyoNishikawa Corporation
設立年月日	2007年4月1日
代 表 者	代表取締役社長 杉山 郁男
本社所在地	〒739-0049 広島県東広島市寺家産業団地5番1号 TEL:082-493-5600 FAX:082-493-5601
資 本 金	54億2,665万3,900円
U R L	https://www.daikyonishikawa.co.jp

上場取引所	東京証券取引所 プライム市場
証券コード	4246
事業年度	4月1日から翌年3月31日
事業内容	1. 自動車部品の製造及び設計・開発 2. 合成樹脂製品の製造及び設計・開発 3. 動産及び不動産の所有、賃貸借及び管理 4. 産業廃棄物の収集、運搬及び処理業務 5. 損害保険代理業並びに生命保険の募集に関する業務 6. 前各号に付帯する一切の業務
従業員数	5,779名(連結) (2025年3月31日現在)

役員一覧は
こちら



会社紹介
動画はこちら

